

发刊词

我国的农民专业合作社是在改革开放以后，伴随着农业向市场化、专业化、产业化和国际化发展的新趋势，广大农民在不断适应市场的过程中而产生的新型经济组织，是我国农村改革 30 年来，农业产业组织制度改革不断深化、广大农民不断探索创新的结果。全国人大于 2006 年 10 月 31 日通过了《中华人民共和国农民专业合作社法》，确立了专业合作社的市场主体地位，对在法律生效前已经成立的专业合作社进行了适当规范，并在涉农项目安排、财政、金融、税收等各个方面明确了政策扶持的方向。新世纪以来的连续七个一号文件都明确要求鼓励和支持专业合作社的发展。农业部等有关部门也出台了一系列政策措施。截止到 2010 年 3 月底，全国各类农民专业合作社已发展到 27 万多家，入社农户超过 2300 万户。实践证明，各地的农民专业合作社积极带领农民广泛参与国内外市场竞争，农业的标准化、品牌化和组织化产品不断提高，促进了优质品种和先进技术的推广应用，推进了现代农业建设。

快速发展的实践急需理论的指导。近年来，学术界对农民专业合作社进行了大量的理论探索，高质量成果不断出现，但至今尚没有一本专门刊登农民专业合作社经济问题的理论刊物，这种状况在一定程度上制约了理论研究的进展。但创办一个理论刊物涉及到方方面面的事务性工作，包括经费、编制、刊号等，需要从长计议。为此，在中国人民大学书报资料中心的支持下，中国人民大学合作社研究院创办了

电子刊物《中国合作经济评论》，目的有三，一是对我国农民专业合作社发展的实践进行理论总结和探讨，二是传播合作经济理念，三是介绍欧美国家合作社的发展动态和经验。

本刊稿源来自两个方面，一是已经发表在相关纸质刊物在优秀文章，这是电子刊物的特点和优势。我们认为，不论是编辑部的约稿，还是作者的投稿，都是经过作者授权，不存在知识产权问题。二是原发稿，但不影响作者在纸质刊物的发表。从发展的方向看，当然要不不断提高原发稿比重，最后成为完全原发稿的刊物。我们诚恳希望理论界的朋友们和我们共同努力。在刊发的文章中，我们拟以农民专业合作社研究的学术成果为主，兼顾对其他类型合作社问题的研究成果。为了提高国际化水平，我们也拟刊登一部分英文文章。

中国人民大学中国合作社研究院成立于2008年，是集教学、科研职能于一体的跨学院型专门研究机构。我们希望，通过作者、读者和编者的努力，共同把《中国合作经济评论》打造成为精品学术刊物，把研究院建设成为中国合作经济问题的研究重镇。

孔祥智

2010年5月20日